

Le projet LIFT reçoit le prestigieux „Prix Milice“ (Milizpreis) de Swiss Re

Le projet LIFT prépare des jeunes, garçons ou filles, ne bénéficiant pas de bonnes conditions de départ pour l'entrée dans la vie professionnelle. En dehors du temps scolaire, ils ou elles travaillent quelques heures par semaine dans une entreprise, améliorant ainsi leurs perspectives professionnelles. L'action préventive de LIFT vis-à-vis du chômage des jeunes vient d'être récompensée par le Prix Milice de Swiss Re.

«LIFT est aussi une chance pour nous en tant qu'entreprise. Ce projet nous permet d'apprendre à bien connaître les jeunes pendant une période significative et nous donne l'occasion de les recruter plus tard- lorsque ces jeunes seront mûrs et que les blocages se seront résolus – comme collaborateurs stables à qui nous pouvons offrir une carrière.» Adrian Forrer, Chef d'entreprise Creabeton Matériaux AG

Une solution sociopolitique qui fonctionne

LIFT offre aux élèves ne bénéficiant pas de bonnes conditions de départ (prestations scolaires insuffisantes, problèmes de motivation, trop peu de soutien de leur entourage) une chance et un aperçu de la vie professionnelle. De la 9ème à la 11ème HarMoS, chaque semaine pendant deux à trois heures, ces élèves peuvent accomplir des travaux simples dans une entreprise et ainsi améliorer leurs compétences professionnelles et sociales. Les entreprises participantes ont souvent besoin de relève; elles entrent tôt en contact avec les jeunes et peuvent les recruter plus tard comme apprentis. La Confédération, les cantons, des écoles et de petites et moyennes entreprises sont partenaires de LIFT et c'est aussi grâce à eux que LIFT constitue une solution sociopolitique.

De nombreux projets commencent lorsque les jeunes ont raté la transition après l'école ou qu'ils sont au chômage. Grâce à LIFT, un important travail de prévention est accompli. Il baisse à long terme les coûts générés par les problèmes créés à l'adolescence, coûts qui doivent être supportés par les pouvoirs publics. Le chômage des jeunes est ainsi réduit (voir l'interview dans le supplément).

Récompense par le Prix Milice 2017 de Swiss Re

Swiss Re récompense le long engagement de LIFT avec le Prix Milice 2017. Ce prix est décerné chaque année par Ulrich Bremi, ancien président du Conseil d'administration de Swiss Re et fondateur du prix et par Walter B. Kielholz, président du Conseil d'administration de Swiss Re, pour récompenser un



engagement d'intérêt général au niveau professionnel. La remise du prix a eu lieu le mercredi, 14 juin 2017, dans le Centre of Global Dialogue à Rüschlikon (ZH).

Portrait pour votre journal

Plus de 190 sites locaux et environ 4000 petites et moyennes entreprises dans toute la Suisse participent au projet LIFT. Nous mettons volontiers votre journal en contact avec une entreprise-LIFT dans la région de votre choix pour un portrait. Contactez-nous pour plus d'informations.

Contact

Projet LIFT
Optingenstrasse 12
3013 Berne
www.projet-lift.ch

Supplément: Interview avec Christine Davatz-Höchner, Vice-directrice du de l'Union suisse des arts et métiers (Usam)

A propos du projet LIFT

Le projet LIFT a été lancé en 2006 à Berne comme projet du réseau pour une économie socialement responsable (NSW/RSE). Depuis le début du projet, LIFT est financé par la Confédération, des fondations et quelques cantons ainsi que par l'Office fédéral des assurances sociales et plusieurs directions cantonales d'instruction publique. Aujourd'hui environ 190 sites locaux dans 22 cantons participent au projet.

L'élément essentiel consiste en des travaux réguliers de courte durée dans des entreprises. Ces travaux se font sur une base volontaire pendant le temps libre (hors temps scolaire) et ils sont rémunérés avec une indemnité symbolique. Les jeunes améliorent ainsi de façon déterminante leurs chances lors de la recherche d'une place d'apprentissage. Le pourcentage élevé de jeunes qui persévèrent mérite d'être relevé ainsi que la participation engagée et l'estime de soi retrouvée qui exerce aussi une influence positive sur le quotidien de l'école.

Interview

Prévention efficace contre le chômage des jeunes

Christine Davatz-Höchner est Vice-directrice de l'Union suisse des arts et métiers (USAM) et s'occupe de toutes les questions de formation avec un accent sur la formation professionnelle

En tant qu'Union des arts et métiers, pour quelle raison soutenez-vous LIFT?

Christine Davatz-Höchner: La préparation au choix d'une profession est un sujet central pour nous, car nous avons besoin de jeunes gens motivés dans les quelques 220 formations professionnelles en Suisse. LIFT donne aux jeunes ayant des difficultés la possibilité d'humer un peu l'air du travail avant l'apprentissage. Et en principe, chaque enfant devrait avoir cette possibilité quelles que soient ses notes, bonnes ou mauvaises. L'entrée accompagnée et soignée dans le monde du travail est une bonne base pour l'avenir professionnel.

Qu'est ce qui rend LIFT plus efficace que d'autres projets?

Lorsque des jeunes participent à LIFT, ils ou elles assument aussi des responsabilités. C'est important pour leur développement. Si on leur offre simplement un cours, les jeunes peuvent le suivre ou ne pas le suivre.

LIFT part de la base et réunit écoles et entreprises près de l'établissement scolaire. On se connaît et on connaît aussi les coordinateurs et coordinatrices de LIFT qui sont des personnes clés. Ce n'est pas la même chose quand quelqu'un arrive d'une administration.

Recommandez-vous à une PME d'employer des jeunes LIFT?

Les métiers peinent à trouver des relèves compétentes et motivées. Les jeunes tendent à choisir le gymnase et des études universitaires, mais 30% abandonnent finalement leurs études. Si une personne fait la connaissance d'une entreprise en étant jeune, ses chances de faire un apprentissage plus tard augmentent. Le travail organisé par LIFT est une entrée à bas seuil. Les entreprises peuvent faire la connaissance d'un jeune un après-midi par semaine, lui donner un petit travail et peut-être plus tard un peu plus. Toutefois, les jeunes ne sont pas des agents auxiliaires, mais encore des enfants. Les PME devraient absolument participer à LIFT, surtout en visant l'avenir. Mais elles doivent investir un peu de temps pour cela.

Comment estimez-vous l'importance économique globale de LIFT?

LIFT fait de la prévention et diminue le chômage des jeunes. Le projet s'occupe de jeunes gens qui doivent faire face à des difficultés et les introduit de manière attentive dans le monde du travail. A ma connaissance il n'existe en Suisse aucun projet qui a tant de succès et est aussi durable. Le succès des jeunes montre qu'il fonctionne vraiment – la plupart obtiennent une place d'apprentissage et terminent aussi leur apprentissage. De surcroît, LIFT existe déjà depuis plus de 10 ans – pour cette raison je dis: chapeau bas à tous les responsables LIFT.