

JOURNAL DU PAYS-D'ENHAUT



**CHÂTEAU-D'ŒX
ROUGEMONT
ROSSINIÈRE**



Imprimerie de Château-d'Œx - T 026 924 61 22 - E info@journaldpe.ch
Route de La Ray 16 - CP 170 - 1660 Château-d'Œx
Editeur - Imprimeur - Rédacteur : Yves Burri.

PARAISANT LE JEUDI À CHÂTEAU-D'ŒX
Journal d'information indépendant

Annonces noir-blanc (larg. 33 mm) : 50 ct.* le mm (délai mardi 16 h - avec BAT 9 h)
Annonces couleurs (larg. 33 mm) : 100 ct.* le mm (min Fr. 200.-) *TVA 7,7 % en sus
Abonnement : 1 an : Fr. 55.- 6 mois : Fr. 30.- 1 fr 20 l'édition (TVA incl.)

Bravo la jeunesse !

En cette période troublée, l'avenir de la jeune génération semble empreint de doutes et de défis à relever. Malgré cela et une fin d'année scolaire perturbée, mercredi 24 juin

LIFT
PAYS D'ENHAUT

à la Grande salle de Château-d'Œx, neuf jeunes ont reçu leur diplôme de fin de parcours LIFT. Pendant deux ans, ils se sont engagés pour dessiner petit à petit leur avenir professionnel en effectuant des modules d'accompagnement avec Carole Ramel, coordinatrice LIFT, et en effectuant un total de 49 stages hors temps scolaire.

Une septantaine de personnes, entrepreneurs, autorités communales, membre de la direction de l'établissement scolaire, parents et proches se sont réunis afin de les féliciter du travail accompli et les encourager pour la suite !

Durant cette soirée, ils nous ont présenté leur parcours et leurs différents stages. Grâce au programme LIFT, ils ont su vaincre leur timidité, prendre confiance en eux, avoir confiance en l'avenir et prendre des décisions concernant leur future voie professionnelle.

Un grand bravo à : Aline Berdoz - Carol Nicotier - Romane De Siebenthal - Cathy Castanheira Batista - Samuel Mottier - Simon Gretillat - Jullie Henchoz - Lorie Müller - Céline Favre.

Nous tenons encore à remercier les entrepreneurs qui ont répondu présents à notre invitation et qui consacrent du temps à ces lifteurs afin de leur faire découvrir leur branche professionnelle !

Pour conclure, et comme M. Éric Grandjean, syndic de Château-d'Œx l'a dit : « Les jeunes, on croit en vous ! »
Le comité LIFT



Des nouvelles du musée

Lorsqu'on regarde la façade de l'ancien bâtiment du musée, les fenêtres donnent le sentiment de vide, d'être ouvertes aux quatre vents. Que l'on se tranquillise ; l'étanchéité est assurée par les vitres qui protégeaient les vitraux qui ont été déplacés.

En effet, les verrières ont été décrochées de manière à ne pas subir de dommage en raison des vibrations dues au chantier. Comme nous avons remarqué que certaines pièces nécessitaient une intervention pour assurer leur pérennité, nous avons voulu nous entourer des conseils d'un scientifique en la matière. Nous avons donc fait le tour de cette partie de nos collections en demandant conseils à M. Stefan Trümpler, ancien directeur du Vitromusée de Romont.

Le moment le plus délicat fut l'enlèvement de la pièce vénérable de 1567 exposée au sommet des escaliers, sur la paroi nord. Il a fallu la maîtrise et le matériel de notre vice-président Pierre Mottier qui a monté un pont provisoire pour assurer l'opération aidé lors de cette délicate intervention (et quelques autres d'ailleurs), par Marcel Pilet. Ils sont tous deux chaleureusement remerciés.

Une fois les priorités définies, nous avons, confié à Mme Isabelle Giovanella, de Saanen, le vitrail de 1592 qui était à restaurer en priorité. Nos registres le décrivent comme suit : Banneret portant les couleurs de la châtellenie de Château-d'Œx. Tient la bannière au donjon d'or surmonté de la grue d'argent sur fond de gueules. Une terrasse damasquinée porte l'inscription : Die Landschaft Oesch. *MPE / jfb*



Grâce à des conditions printanières favorables, les producteurs d'abricots du Valais ont débuté la récolte avec deux semaines d'avance. Au cours des semaines à venir, environ 7600 tonnes d'abricots vont être cueillies en comparaison avec 8200 tonnes en moyenne ces dix dernières années. Il s'agit d'une récolte moyenne à bonne avec des abricots de très bonne qualité. Les quelque 150 producteurs valaisans couvrent 95% de la production et 50% de la consommation suisse.