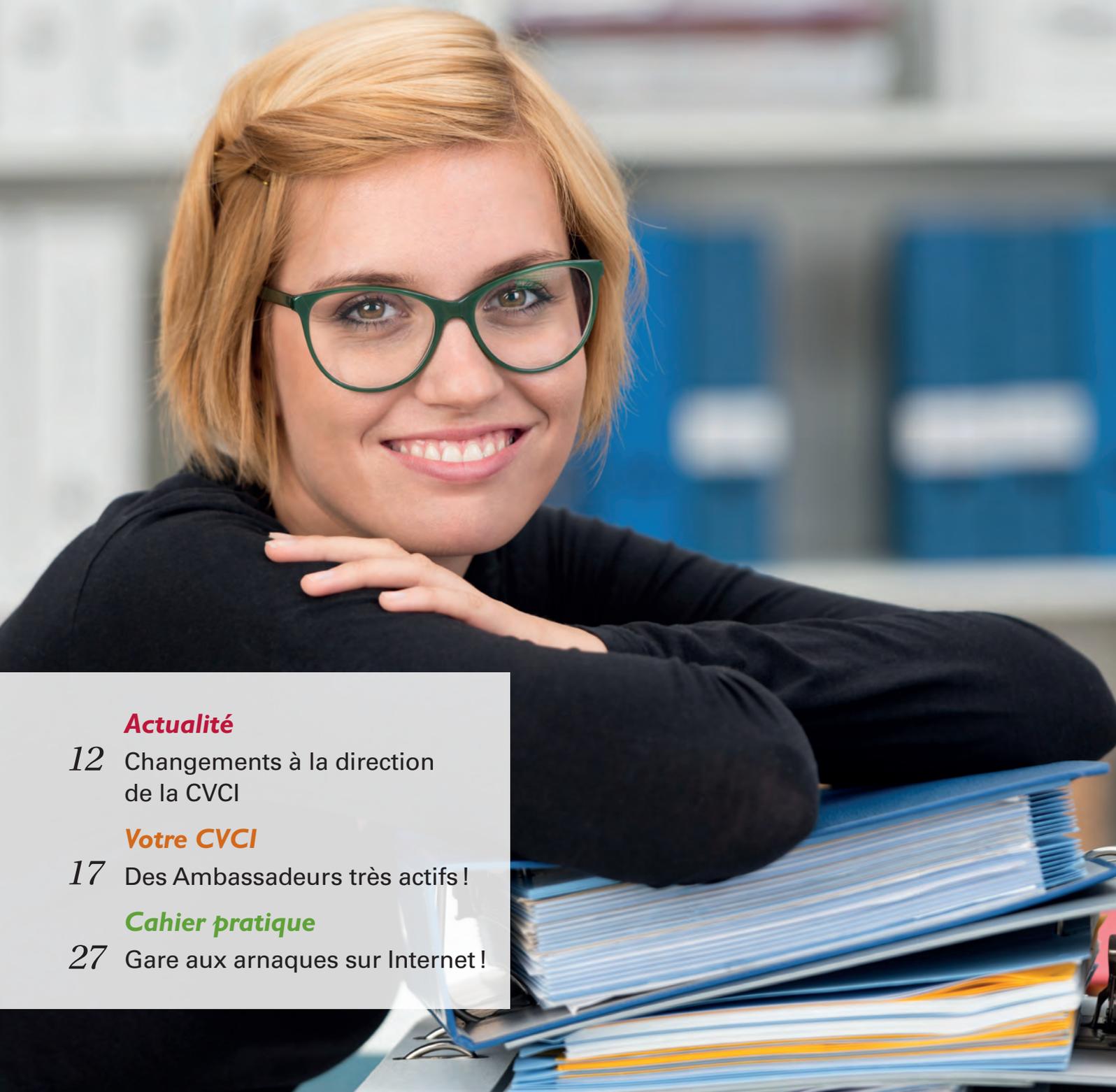


# LeJournal CVCI.ch

## LIFT, une chance pour les jeunes et pour les entreprises p. 8



### **Actualité**

12 Changements à la direction  
de la CVCI

### **Votre CVCI**

17 Des Ambassadeurs très actifs !

### **Cahier pratique**

27 Gare aux arnaques sur Internet !

# LIFT, un projet complémentaire à l'initiative « Nestlé needs YOUth »



Le passage de l'école obligatoire au monde professionnel n'est pas évident pour tous les jeunes. Pour faciliter cette transition, l'association LIFT, soutenue par la CVCI, organise des stages de familiarisation en cours de dernière année de scolarité. Nestlé, qui a mis sur pied le programme mondial d'embauche des jeunes « Nestlé needs YOUth », appuie également ce projet. Mme Bonnaire Lafont, HR project manager chez Nestlé Suisse, nous dévoile les démarches concrètes.

## Pourriez-vous nous présenter l'initiative « Nestlé needs YOUth » ?

Nestlé souhaite soutenir l'emploi des jeunes en Europe et en Suisse. L'initiative « Nestlé needs YOUth » repose sur quatre piliers : la création d'emplois, les opportunités de stages et d'apprentissage, un programme de conseil pour l'insertion professionnelle des jeunes et l'activation des partenaires pour un effet boule de neige (Alliance pour la Jeunesse). Le programme se concentre sur les jeunes de moins de 30 ans. Cette initiative vise à maintenir le dynamisme de la jeunesse afin qu'elle puisse envisager le futur avec confiance.

## Quelles sont les ambitions du programme « Nestlé needs YOUth » ?

Nestlé souhaite apporter une contribution tangible à la lutte contre le chômage des jeunes en Europe de même qu'en Suisse. Elle s'engage ainsi à offrir 20 000 places pour les jeunes jusqu'en 2016. « Nestlé needs YOUth » est la première initiative privée visant à aider les jeunes et à renforcer leur employabilité. Parallèlement à la création d'emplois et de stages, le programme met l'accent sur l'orientation professionnelle et la formation des jeunes aux compétences du marché du travail. Des ateliers pour la création de CV et des formations aux interviews seront organisés par Nestlé dans des institutions éducatives.

Des conseils et témoignages sont disponibles en ligne sur le site web créé par Nestlé spécifiquement pour les jeunes : [www.nestleneedsyouth.ch](http://www.nestleneedsyouth.ch)

## L'initiative « Nestlé needs YOUth » est donc également déployée en Suisse ?

Evidemment, l'ensemble des entités de Nestlé en Suisse est engagé dans la formation des jeunes depuis de nombreuses années. Dans le cadre de l'initiative, nous recruterons en Suisse, sur les 3 prochaines années, plus de 2 000 jeunes pour des postes

de collaborateurs, de stagiaires ou d'apprentis (dans des domaines variés tels que commercial, scientifique, technique, culinaire et social). Au-delà de ces objectifs quantitatifs ambitieux, nous organisons des actions qualitatives afin de développer l'employabilité des jeunes. Enfin certains de nos fournisseurs en Suisse ont déjà rejoint l'« Alliance pour la jeunesse », qui a pour but de démultiplier les efforts du groupe Nestlé.

## Le projet LIFT semble donc s'inscrire dans votre initiative « Nestlé needs YOUth » ?

En effet, le projet LIFT permet de prévenir des risques de non-insertion professionnelle en fin de scolarité obligatoire. Il s'adresse aux élèves qui n'ont pas toutes les bonnes conditions de départ pour intégrer le monde du travail. Ce projet est donc complémentaire à notre effort de formation en proposant aux jeunes d'explorer le monde du travail, dès la fin de l'école obligatoire. L'élément principal facilitant la future insertion des jeunes est la familiarisation avec le monde du travail grâce aux places de travail hebdomadaire. De plus, il s'agit d'un projet qui jette des ponts entre l'école et les entreprises.

## Comment s'est passée votre expérience avec les jeunes de LIFT ?

Nous avons accueilli un jeune de l'école secondaire de Payerne sur notre site Nestlé d'Henniez pendant plusieurs mois cette année. Il s'est ainsi familiarisé graduellement avec le monde du travail et ses codes tout en développant des compétences sociales et professionnelles qu'il pourra faire valoir dans sa recherche de place d'apprentissage. L'expérience a donc été positive aussi bien pour le jeune que pour l'entreprise.

## Concrètement qu'est que cela implique pour l'entreprise ?

Les jeunes qui s'engagent dans un projet LIFT se rendent, chaque semaine, durant 2 à 4 heures, en dehors des heures d'école, dans l'entreprise pour effectuer des tâches adaptées à

leur âge et qui leur permettent de mieux comprendre le contexte et les attentes de l'entreprise. Celle-ci accueille un jeune pour une période minimale de trois mois, renouvelable ou non.

### Grâce à LIFT, les jeunes prennent alors confiance en eux ?

Oui, l'expérience en entreprise leur permet de comprendre qu'ils peuvent être acteurs de leur avenir professionnel. De plus, les élèves sont préparés, accompagnés et suivis par une personne de référence au sein de l'école, afin d'optimiser cette sensibilisation au monde professionnel. En outre, on peut observer que, même s'ils ne poursuivent pas toujours un apprentissage dans l'une des entreprises fréquentées, les références ainsi obtenues sont souvent le sésame pour un contrat d'apprentissage.

### Allez-vous reconduire cette expérience ?

Nous avons décidé d'étendre cette expérience et d'accueillir également un jeune dans nos locaux au siège de Nestlé Suisse, à la Tour-de-Peilz, en lien avec l'école secondaire de Villeneuve. Nous avons également la volonté d'élargir cette expérience à d'autres sites du groupe Nestlé dans les prochaines années. ■

Propos recueillis par  
Julien Guex

*Les entreprises intéressées à participer à ce projet peuvent venir assister à une séance d'information qui aura lieu le lundi 3 novembre, de 17h 30 à 19h 00, dans les locaux de la CVCI.*



*En participant au projet lift, j'ai aussi appris comment me comporter dans une entreprise.*

### Pourquoi la CVCI soutient le projet LIFT :

La CVCI a comme objectif depuis plusieurs années d'aider à rapprocher les écoles et les entreprises, pour permettre à tous les jeunes d'accéder à une formation professionnelle. Une collaboration avec le projet LIFT s'est donc rapidement imposée.

En effet, nous constatons que malgré de nombreux efforts pour augmenter les possibilités d'intégration des jeunes sur le marché du travail, la transition entre l'école obligatoire et la formation professionnelle demeure souvent un processus difficile, en particulier pour les jeunes qui ne sont que peu au fait de ce qui les attend à la fin de leur scolarité et qui ne disposent pas des principaux atouts pour faciliter cette

transition (réseau, résultats scolaires, motivation, etc.). Nous constatons également que certaines entreprises peinent à trouver des apprentis qui correspondent à leurs attentes. Dans ce cadre, la CVCI est convaincue que des contacts réguliers et une collaboration pragmatique entre acteurs privés et étatiques sont nécessaires pour faciliter l'entrée du plus grand nombre possible de jeunes sur le marché du travail. Le projet LIFT, qui propose aux jeunes d'explorer le monde du travail, avant la fin de l'école obligatoire, est un bon exemple d'une collaboration constructive entre partenaires publics et privés. Plusieurs entreprises membres de la CVCI ont déjà accueilli des jeunes en lien avec ce projet.