

# LIFT - Rapporto annuale 2019



**LIFT**

*Dalla scuola al mondo  
professionale*

## *Ci sono solo vincitori!*

**I posti di lavoro settimanali (PLS) rappresentano un'opportunità reale sia per le imprese che per i giovani.**

I giovani LIFT possono mostrare il loro potenziale e le imprese trovare il/la loro futuro/a apprendista! Sia l'azienda Jaisli-Xamax AG, attiva nel settore dell'elettronica, che ha accolto Endri, sia l'ospedale universitario di Losanna (CHUV) che ha accolto Chelsea, hanno sperimentato pienamente questo aspetto vincente.

*«LIFT offre una piattaforma d'apprendimento ideale per le esigenze del mondo professionale. Nel contesto del nostro posto di lavoro settimanale i giovani possono abituarsi ad essere puntuali, a porre domande e sviluppare la loro affidabilità.»*

Thomas Schelker, formatore tecnico alla Jaisli-Xamax AG



© jaisli-xamax.ch

*«Nel negozio sono tutti molto comunicativi e aperti, e questo lo apprezzo molto.»*

Endri, terza media, Spreitenbach



© pascalwasinger.com

*«LIFT è un progetto meraviglioso e il nostro partenariato è sempre stato estremamente arricchente, sia dal punto di vista del datore di lavoro che del giovane.»*

Cristina Johnston, collaboratrice HR del CHUV

*«Sono molto più motivata quando sono sul mio posto di lavoro settimanale rispetto a quando sono a scuola. Qui imparo molte cose utili per il futuro.»*

Chelsea, quarta media, Losanna

## LIFT continua a suscitare interesse e prosegue la sua crescita.

**Intervista annuale: Gabriela Walser e Hansruedi Hottinger ci raccontano le novità, i fatti salienti e le sfide vissute con LIFT nel 2019.**

### *Come è andato il 2019 per LIFT?*

Gabriela Walser: Le domande di collaborazione con LIFT sono in aumento. Questo ci fa piacere perché ci permette di avere sempre più partner, sia a livello di scuole che di aziende, nonché un maggiore sostegno finanziario. Tutti questi partenariati sono positivi e costruttivi.

Hansruedi Hottinger: Grazie alla buona reputazione di LIFT, sono le scuole stesse che si annunciano, senza che siamo noi a doverle convincere, e questo ci rende fieri.

### *Quali sono stati i fatti salienti dell'anno?*

All'inizio dell'anno abbiamo vissuto dei cambiamenti a livello di organigramma LIFT, avendo introdotto una direzione allargata che rappresenta le tre regioni linguistiche e rafforzato i team regionali. Inoltre, nel 2019 LIFT ha modernizzato il suo aspetto visivo, adottando un nuovo logo, ma senza tuttavia cambiare il comprovato concetto LIFT!

### *E nelle singole regioni linguistiche?*

Nella Svizzera tedesca abbiamo rielaborato i moduli di accompagnamento, sia per quanto riguarda il contenuto che la grafica. Inoltre, possiamo contare su importanti nuovi partner come le città di Sciaffusa e Dietikon, e abbiamo stabilito una collaborazione a lungo termine con la città di Zurigo. Infine, il canton Turgovia ha confermato il suo sostegno finanziario.

Per quanto riguarda la Svizzera francese, siamo molto contenti di essere riusciti a negoziare un contratto di prestazione con il canton Vaud. Inoltre, la città di Losanna offre ora all'interno dell'amministrazione comunale 50 posti di lavoro settimanali ai giovani losanesi inseriti nel progetto LIFT.



«Le persone sono contente di LIFT.»

Hansruedi Hottinger, Responsabile regionale Zurigo e Svizzera centrale



«Rispondere in modo flessibile ai bisogni delle scuole e creare partenariati: questo è ciò che ci distingue.»

Gabriela Walser, Direttrice LIFT

In Ticino, grazie al sostegno di una fondazione, abbiamo introdotto una facilitatrice PLS e 12 nuove aziende sono state proposte alle 9 scuole partner.

### *Quali sfide avete raccolto?*

Lo sviluppo di nuovi strumenti per l'insegnamento dei moduli nella Svizzera tedesca e la concretizzazione della nuova grafica LIFT, parallelamente alle normali attività quotidiane, hanno richiesto la mobilitazione di molte risorse.

Tutti ci impegniamo costantemente a convincere nuove aziende che LIFT offre loro un valore aggiunto.

### *Sono emersi nuovi partenariati?*

L'associazione professionale HotellerieSuisse, nel suo flyer «Sviluppo dei collaboratori», incoraggia i suoi membri a partecipare a LIFT. Nella Svizzera tedesca, in collaborazione con «Netzwerk Bildung und Familie», LIFT ha elaborato l'offerta «Elterntreff Berufswahl», allo scopo di coinvolgere attivamente i genitori nel processo di orientamento e formazione professionale dei propri figli.

### *C'è un incontro che vi ha particolarmente emozionato quest'anno?*

Quando un gruppo di ragazzi di quarta media termina l'esperienza LIFT, spesso la scuola organizza un evento per la consegna dei diplomi LIFT. L'atmosfera lì mi impressiona sempre: i giovani sembrano cambiati e orgogliosi perché hanno raggiunto un obiettivo.

## L'efficacia di LIFT - le cifre di un successo duraturo.

Dal 2006 LIFT fa incontrare giovani, scuola e economia, con vantaggi per tutti.

Cifre al 31.12.2019



### 61,3 %

dei giovani LIFT ha iniziato un apprendistato direttamente dopo la scuola.

Si veda il rapporto dell'IUFFP «Evaluationsbereich A 2019» sul nostro sito web.



Ecco dove i giovani LIFT trovano il proprio posto di apprendistato

Vendita	14,9 %
Veicoli	10,5 %
Settore sanitario	10,2 %
Educazione / Sociale	8,0 %
Ristorazione – settore alberghiero	7,8 %
Edilizia	7,3 %
Tecniche di costruzione	6,6 %



### 280 sedi LIFT



### 34 nuove scuole



### 21 Cantoni

Sedi LIFT nel dettaglio

AG	16 (1)*	SG	18 (3)
AR	2 (1)	SH	1
BE	23 (2)	SO	10 (3)
BL	11 (3)	SZ	2
BS	9	TG	24 (1)
FR	8 (3)	TI	9 (1)
GE	7	UR	1
GR	2	VD	46 (8)
LU	13 (2)	ZG	5 (1)
NE	1	ZH	68 (5)
OW	4		

\* (nuove nel 2019)

### Fatti

Sviluppo dei posti di facilitatore/facilitatrice PLS nelle diverse regioni, allo scopo di aumentare il numero di aziende partner.

Sulla base di «MoneyFit» di PostFinance, è stata creata una nuova guida per i responsabili dei moduli, al fine di insegnare ai giovani come gestire il denaro.

Il canton Vaud è il primo cantone della Svizzera romanda ad aver firmato un contratto di prestazione con il centro di competenze LIFT.

### Cifre

#### Numero di giornate di formazione e perfezionamento

Svizzera tedesca: formazione iniziale   formazione continua	7   2
Romandia: formazione iniziale   formazione continua con relatore ospite	4   1
Ticino: formazione iniziale   formazione continua con relatore ospite	1   1

#### Numero di incontri regionali

Svizzera tedesca	7
Romandia	13
Ticino	1

#### Numero di collaboratori

Dipendenti del centro di competenze per un totale del 320 %	5
Collaboratori esterni per un totale del 200 %	14

#### Numero di contributi nei media

Articoli in tedesco	20
Articoli in francese	5
Articoli in italiano	1

Tutti i contributi si trovano sul nostro sito web.

# A proposito del programma per il 2020.

L'adozione della strategia 2020-2022 mette l'accento sulla risposta ai bisogni delle scuole partner, la qualità delle prestazioni e il mantenimento a lungo termine di LIFT in Svizzera.

I nostri principali obiettivi per il 2020:

- Garantire un sostegno regionale diretto alle scuole e reagire prontamente ai loro bisogni.
- Assicurare sufficienti posti di lavoro settimanali e sviluppare partenariati con l'economia.
- Ampliare le risorse umane nel centro di competenze e nelle regioni per garantire la qualità e la continuità di LIFT.
- Garantire il finanziamento a partire dal 2021 e coprire a lungo termine le necessità di LIFT.



## Centro di competenze LIFT

Optingenstrasse 12  
3013 Berna

[www.progetto-lift.ch](http://www.progetto-lift.ch)  
[info@progetto-lift.ch](mailto:info@progetto-lift.ch)  
031 318 55 70

### Direzione allargata

Gabriela Walser, Aude Métral, Ylfete Fanaj

### Comitato

Deniz Gyger Gaspoz, Thomas Kesselring,  
Rainer G. Kirchhofer, Nicole Meier Heim,  
Markus Schär, Jan Schudel

Il progetto LIFT per i giovani è sostenuto da:



Sophie und Karl  
**Binding Stiftung**



Beisheim Stiftung



**Paul Schiller Stiftung**



**LAUSANNE  
RÉGION**

Fondazione  
Geo e Rodolfo Molo



**Kanton Zürich  
Bildungsdirektion  
Amt für Jugend und Berufsberatung**



**Kanton Bern  
Canton de Berne**



**KANTON AARGAU**  
Departement  
Gesundheit und Soziales

Con il sostegno finanziario della Confederazione in virtù della legge sulla promozione delle attività giovanili extrascolastiche (LPAG)

LIFT è membro di



La lista completa dei sostenitori è consultabile sul nostro sito web.